

브랜드지킴이

CONTENTS

01

브랜드지킴이 업무 절차

02

브랜드지킴이 운영 계획

03

브랜드지킴이 스태프

01

브랜드지킴이 업무 절차

브랜드지킴이 업무 절차



24시간 모니터링

프로그램을 이용한 실시간 모니터링 진행



블랙 셀러 메일, 안내콜 발송

1~2통의 안내콜 진행을 통한 불법 게시물 정리



내용 증명

내용 증명을 통한 브랜드 키워드 제재

오토콜



점차 증가하는 콜 진행으로 강경 블랙 셀러 관리
월 초 1회 발신번호 변경을 통한 신규 번호로 진행
오토콜 진행 중 추가 제재 방안 동시 진행



위법사항 신고

상표권, 지식재산권 등 무단 도용 신고
소비자 보호와 기업의 이미지를 지킴

Q. 여러 방안의 제재 방안을 모색하여 추가 제재를 할 수 있을까요?



문의글 작성

게시글 전체에 문의글 작성을 통한 고객 신뢰도 저하
비 허가점 표기 진행



중고 카테고리 이관

가지고 있는 제고 판매 시 중고 카테고리 이전 안내
가격 비교 페이지 노출 불가



가오더 및 녹취

가오더를 통한 상위점 파악
상위점 파악 후 본사에서 직접 페널티 부여

문의글 작성



[ABC 공기] 25년형 ABC 플러스 공기청정기 ABC-DE1234

149,000원 | 배달비 무료

N 구매하기

상세정보

리뷰 476

Q&A 240

반품/교환 정보

Q&A

구매하려는 상품에 대해 궁금한 점이 있으신 경우 문의해주세요. 상품 문의 이외에 배송/반품/교환 관련 문의는 ['판매자 문의하기'](#)를 이용해 주시기 바랍니다.

상품 Q&A 작성하기

판매자 문의하기 >

답변 상태	제목	작성자	작성일
답변 완료	<p>* [브랜드지킴이]에서 알려드립니다. *</p> <p>당사 SK매직은 귀사와 계약 관계가 없습니다. 당사에서 출고된 제품은 출고된 시점으로부터 A/S 기간(1년)이 적용됩니다. 귀사에서 판매하는 제품의 경우 당사에서는 이미 사용 중인 중고 제품으로 인지되며 귀사의 제품을 구매하는 소비자는 A/S 기간에 대해 불이익을 받을 수 있습니다. 따라서 소비자로 하여금 중고 제품임을 파악할 수 있어야 합니다. 또한...</p>	bran****	2020.03.23
답변	네 변경 완료입니다. 삭제 요청 드립니다.	판매자	2020.03.24

미 허가점 문의글 작성

타사 브랜드지킴이 관리 전 / 후

전체	가격비교	네이버페이	백화점/홈쇼핑	핫딜	쇼핑원도	해외직구
4	4	4	4	4	4	4

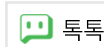
✓ 네이버 쇼핑 랭킹 순 · 낮은 가격 순 · 높은 가격 순 · 등록일 순 · 리뷰 많은 순



ABC 가스레인지

169,000원

가격비교 정보



디지털/가전 > 주방가전 > 가스레인지 > 빌트인가스레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 5% 청구 할인
리뷰 3 · 구매건수 3 · 등록일 2019.10 · 찜하기 3 · 신고하기

N Pay 포인트 1,690원

배송비 무료
적립 할인

구매 정보

전체	가격비교	네이버페이	백화점/홈쇼핑	핫딜	쇼핑원도	해외직구
4	4	4	4	4	4	4

✓ 네이버 쇼핑 랭킹 순 · 낮은 가격 순 · 높은 가격 순 · 등록일 순 · 리뷰 많은 순



중고 ABC 가스레인지

169,000원

가격비교 정보

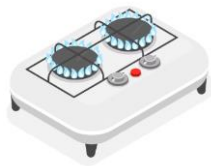


디지털/가전 > 주방가전 > 가스레인지 > 빌트인가스레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 5% 청구 할인
리뷰 3 · 구매건수 3 · 등록일 2019.10 · 찜하기 3 · 신고하기

N Pay 포인트 1,690원

배송비 무료
적립 할인

구매 정보



2구 가스레인지

109,000원

정보

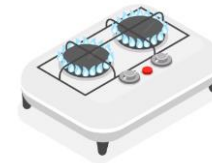


디지털/가전 > 주방가전 > 가스레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 3% 청구 할인
구매건수 1 · 등록일 2020.02 · 찜하기 0 · 신고하기

N Pay 포인트 1,090원

배송비 무료
적립 할인

구매 정보



중고 2구 가스레인지

109,000원

정보



디지털/가전 > 주방가전 > 가스레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 3% 청구 할인
구매건수 1 · 등록일 2020.02 · 찜하기 0 · 신고하기

N Pay 포인트 1,090원

배송비 무료
적립 할인

구매 정보



1구 가스레인지

69,000원

정보



디지털/가전 > 주방가전 > 가스레인지 > 빌트인가스레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 2% 청구 할인
등록일 2023.03 · 찜하기 0 · 신고하기

N Pay 포인트 690원

배송비 무료
적립 할인

구매 정보



중고 1구 가스레인지

69,000원

정보



디지털/가전 > 주방가전 > 가스레인지 > 빌트인가스레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 2% 청구 할인
등록일 2023.03 · 찜하기 0 · 신고하기

N Pay 포인트 690원

배송비 무료
적립 할인

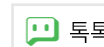
구매 정보



전자레인지

139,000원

정보



디지털/가전 > 주방가전 > 전자레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 5% 청구 할인
등록일 2020.03 · 찜하기 2 · 신고하기

N Pay 포인트 1,390원

배송비 무료
적립 할인

구매 정보



중고 전자레인지

139,000원

정보



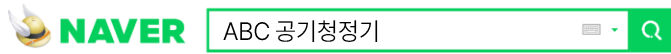
디지털/가전 > 주방가전 > 전자레인지
우리*네이버페이 간편 결제 시 5% 청구 할인
등록일 2020.03 · 찜하기 2 · 신고하기

N Pay 포인트 1,390원

배송비 무료
적립 할인

구매 정보

타사 브랜드지킴이 관리 전 / 후



파워링크 | 검색결과 전체보기 26-35 / 35건

내 업체 등록하기
등록 안내

ABC 렌탈 접수 ABC 퍼스트몰

<http://with-firstmall.com>

전국 빠른 설치, 등록비 + 설치비전액면제, 렌탈료 10% 할인, 원하시는 사은품 증정

커피정수기	26,900원부터
얼음정수기	28,900원부터
공기청정기	11,900원부터

광고집행기간 13-24개월

브랜드 특가 해피스타일 · 회원 등급별 추가 할인

<http://happystyle.co.kr>

Best Goods for your Best life. 엄선된 상품 합리적 가격

광고집행기간 13-24개월

11번가 ABC 공기청정기

<http://www.11st.co.kr>

쇼핑딜 여행 해외지구 쿠폰존

Everytime 심일절! T멤버십 차감없이 최대 22% 추가 할인! 11번가

광고집행기간 37-60개월

ABC 공기청정기 다나와

<http://www.danawa.com>

우리 가족을 위한 계절 가전 인기 ABC 공기청정기, 상시 추가 할인

광고집행기간 6개월 이상

⋮



원투전자렌탈 온라인몰 · 원투전자렌탈 공식 접수처

<https://unofficialonlinemall.com/>

할인 최대 월 2만 3천원 카드 할인

원투 공기청정기 해피필터 13등급, 한국 인증 트리플 동시 획득! 2+1 사은품 증정

광고집행기간 4-12개월



공기청정기 공식 온라인 총판 · 공기청정기 공식 접수처

<https://www.air.com/>

할인 월 최대 2만원 카드 할인

공기청정기 렌탈 차원이 다른 프리미엄 차원, 전국 빠른 설치 1+1 사은품

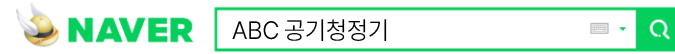
광고집행기간 0-3개월



20.05.18 AM 09:10

↓

20.05.18 PM 04:53



파워링크 | 검색결과 전체보기 26-35 / 35건

내 업체 등록하기
등록 안내

BIG는 B1에서!

<http://www.B1.co.kr/>

이벤트 최대 30만원 할인 대축제

BIG 블랙프라이데이 누구나 15%, 무료 배송 & 무료 반품, G마켓 ID로 이용 가능

광고집행기간 13-24개월

ABC 공기청정기 티몬

<http://www.tmon.co.kr>

ABC 공기청정기, 각종 최신 인기 가전/디지털 제품, 렌탈, 구입까지! + 카드 혜택

광고집행기간 13-24개월

ABC 렌탈 접수 ABC 퍼스트몰

<http://with-firstmall.com>

전국 빠른 설치, 등록비 + 설치비전액면제, 렌탈료 10% 할인, 원하시는 사은품 증정

커피정수기	26,900원부터
얼음정수기	28,900원부터
공기청정기	11,900원부터

광고집행기간 13-24개월

브랜드 특가 해피스타일 · 회원 등급별 추가 할인

<http://happystyle.co.kr>

좋은 제품 착한 가격, 모두의 주머니가 행복한 쇼핑

광고집행기간 13-24개월 이상



ABC 인터넷 판매 센터 · 코로나19 정수기/공기청정기

<http://ABCfirst-mall.com>

대용량 업소용 커피 정수기 얼음 정수기

사은품 사은품 접수 후 바로 지급

특판 40만원 상품권 증정/렌탈 20만원 상품권 증정/2대 이상 추가 상품권 증정

대용량 업소용	26,900원부터
커피 정수기	28,900원부터
얼음 정수기	11,900원부터

광고집행기간 13-24개월

11번가 ABC 공기청정기

<http://www.11st.co.kr>

쇼핑딜 여행 해외지구 쿠폰존

Everytime 심일절! T멤버십 차감없이 최대 22% 추가 할인! 11번가

광고집행기간 37-60개월

⋮

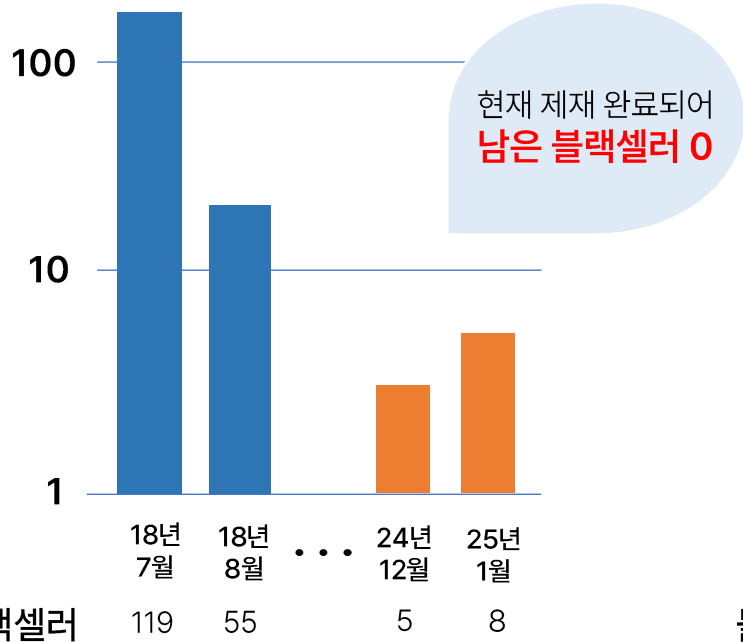
타사 브랜드지킴이 관리 전 / 후

A 업체 (렌탈)

신규 업체 항시 발생

블랙셀러 지속적인 관리 필요

- 1월 2개의 신규 블랙셀러 유입
- 하루 최대 약 5콜의 오토콜 발송



지식 쇼핑 초기 - 최근 추이

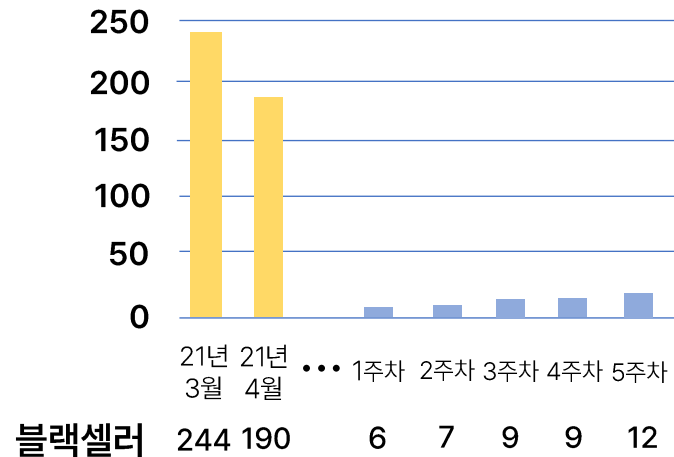
B 업체 (일시불)

1월 블랙셀러 감소 추이

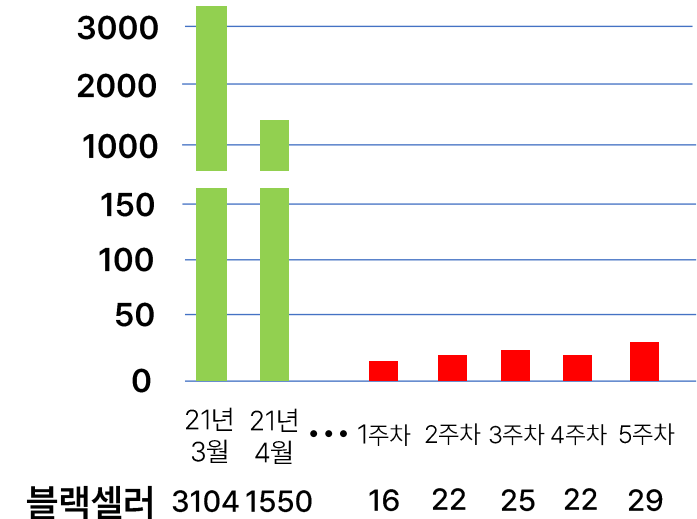
1월 한달 간 노출된 블랙셀러 25
제재 완료 후 남은 블랙셀러 11

- 1월 6개의 신규 블랙셀러 유입
- 하루 약 450콜 정도의 오토콜 발송
- 하루 평균 3,700건의 게시물 검출 및 검수

[업체 수]



[게시물 수]



02

브랜드지킴이 운영 계획



운영 목표

- 브랜드 보호 강화
- 클라이언트 만족도 향상



운영 전략

- 브랜드 침해 사례 감지 및 대응
- 고객사 커뮤니케이션 및 교육



주요 업무 프로세스

- 초기 세팅
- 일일 모니터링 및 대응
- 정기 보고 및 피드백

☑ 브랜드지킴이의 운영 목표는 무엇인가요?

A. 첫 번째는 브랜드 모니터링입니다.

온라인 광고에서 발생하는 브랜드 침해 사례 모니터링 및 제재하고
불법 광고 제거를 통해 브랜드 가치를 유지하고 소비자 신뢰 강화합니다.

A. 두 번째는 클라이언트 만족도 향상입니다.

1개월 단위 성과 보고서를 통해 투명한 결과를 공유하고,
24시간 모니터링 및 담당자를 통한 즉각적인 문제를 해결합니다.

☑ 브랜드지킴이의 운영 전략은 무엇인가요?

A. 첫 번째는 브랜드 침해 사례 모니터링 및 대응입니다.

- 프로그램을 통한 모니터링 시스템
 - 네이버 지식 쇼핑 브랜드 침해 시 프로그램을 통해 검출
- 수동 검토 프로세스 병행
 - 모니터링 감지를 보완하기 위한 담당자의 추가 검토

A. 두 번째는 고객사 커뮤니케이션 및 교육입니다.

- 정기보고
 - 브랜드 지킴이 모니터링 활동 결과를 문서화하여 공유
- 교육진행
 - 클라이언트를 대상으로 온라인 브랜드 보호의 대응 방안을 교육

☑ 브랜드지킴이의 주요 업무 프로세스는 무엇인가요?

A. 첫 번째는 초기 세팅입니다.

- 클라이언트 요구 사항 파악 및 계약 체결
- 네이버 지식 쇼핑 채널의 모니터링 환경 세팅
- 제재 진행을 위한 메일, 음성, 댓글, 내용 증명 내용 검토

A. 두 번째는 일일 모니터링 및 대응입니다.

- 24시간 원하는 시간대 브랜드 키워드 및 광고 모니터링
- 침해 사례 발견 시, 즉각 제재 진행

A. 세 번째는 정기 보고 및 피드백입니다.

- 성과 및 문제 해결 사례를 포함한 리포트 제공
- 클라이언트와 협의하여 차후 계획 조정

03
**브랜드지킴이
스텝**

브랜드지킴이 스텝

1개월

15%

* 블랙셀러
제재율

3개월

80%

* 블랙셀러
제재율

2개월

50%

* 블랙셀러
제재율

4개월

90%

* 블랙셀러
제재율

브랜드지킴이 스텝



1개월

- 제재를 진행하기 위한 자료 컨펌 (메일, 음성, 댓글, 내용증명 등)
- 최초 안내콜 진행, 메일 발송, 댓글 업무 진행
- 최초 안내 진행 5일 후 내용 증명 발송, 오토콜 실행

◆ 위 업무를 통한 브랜드 관리 인지



2개월

- 강성 블랙셀러 대상 오토콜 추가 실행
- 이미지 저작권 제재 진행

◆ 절차를 통한 강성 블랙셀러 구분 및 이미지 제재 처리



3개월

- 다량의 오토콜 진행
- 댓글 내용의 변경 (A/S 기간 안내, 개인 정보 보호법 등)
- 본사 협의 후 가오더 진행

◆ 정리 및 안정기



4개월

- 신규 또는 재 진입 블랙셀러 관리
- 강성 블랙셀러 제재
- 본사 협의 후 가오더 및 고소 진행

◆ 신규 및 재 진입 블랙셀러 관리 강성 블랙셀러 본사와 협의 후 소송 진행



CUCKOO



coway

Wellchi



캐리어에어컨

HDC 영창

Haaatz

CUCHEN*
Smart Kitchen Story

Q&A 01



브랜드/상표 무단 사용 모니터링 서비스 구성은 어떻게 되나요?

- 모니터링 채널 : 네이버 지식 쇼핑, 파워 링크, 주요 오픈 마켓 전 채널
- 스캔 주기 : 일 3회 (24시간 기준, 고객사 요청 시간 지정 가능)
- 자동화 솔루션 : 금지 키워드 · 금지 이미지 탐지 → 내용 증명 → Q&A 댓글
→ 안내콜 / 오토콜 → 지식 재산권 신고
- 운영 인력 : 실무 관리자 4명 + 전담 담당자 1명 운영

Q&A 02



위반 사례 발견 시 대응 프로세스는 어떻게 되나요?

- 1차 시정 요청 : 가능합니다. (기본 제공)
- 증적 확보 : 스크린샷, 녹취 등
- 반복 위반 시 조치 : 오토콜은 일 최대 1만 콜까지 운영 가능하며, 영업 방해 성립 우려가 없도록 법적 자문에 따라 절차를 설계하여 진행합니다. 과거 유사 고발 사례는 무혐의 처리된 바 있으며, 필요 시 계약 체결 후 관련 사건 번호 등 참고 자료를 공유해 드릴 수 있습니다.

Q&A 03



비용 구조 및 계약 조건은 어떻게 되나요?

- 개발비 (초기 세팅) : 협의 후 결정 (1회성)
- 월 관리비 : 협의 후 결정
- 프로젝트 단가 : 협의 가능
- 추가 모니터링 요청 : 기본 범위 내 요청은 무료, 그 외는 분류에 따라 상이
- 계약 기간 : 최소 1년

THANK YOU

문의

브랜드 지킴이

김영욱 팀장 : 010 - 9272- 2000

E-Mail : seear@nate.com